

来訪者イベント「伝」への出展について

1 実施概要

「伝」は、吉田町の企業や団体が、子どもたちに「働く楽しさやかっこよさ」を伝える体験イベントです。

イベントは、家族連れや子どもたちが来訪するため、“ぎゅっと”カーよしだを若い世代に周知することを目的に出展しました。

また、開催場所は町内各地に点在しており、“ぎゅっと”カーよしだを利用して各会場を回ることもできることも周知し、当日会員登録した場合、お試し利用クーポンの配布も行いました。

2 実施報告

出展場所は、吉田町の北部にある北オアシスパークで、町防災課と同じブースで行いました。

当出展ブースへの来場者数はおよそ100人、“ぎゅっと”カーよしだの紹介をしたのは内50人程度。

これまで“ぎゅっと”カーよしだについての周知は、パンフレットの全戸配布、町ホームページ及び公式LINE、コミュニティ資料“ぎゅっと”カー通信で毎月行っており、小学生の家族連れや若年世帯の夫婦に紹介したところ、「内容はあまり知らなかつたが見たことがあります」「家族が利用しています」など、昨年よりも周知が進んでいるようなコメントをいただきました。

また、会場への移動手段は自家用車が多く、イベント当日の会員登録やお試し利用はありませんでした。

3 今後の展開

当町住民の移動手段は自家用車の割合が高く、自家用車を保有しない子どもたちが「気兼ねなく」利用できる交通手段としての認知度を高める必要があります。

教育委員会やPTA、吉田町こども未来課と連携し、小中学生の通塾や部活動での利用や子ども向けイベント等への移動手段として利用する機会を設け、“ぎゅっと”カーよしだの利用に慣れ、暮らしの中に取り入れるきっかけづくりを行います。

