

駿河湾水産振興協議会
外部組織検証会議

平成29年5月29日 14:00～
焼津市役所会議室棟205号室

- 1 開会
- 2 外部組織検証について
- 3 平成28年度事業報告について
- 4 平成29年度事業計画について
- 5 その他

(資料)

- ・ H28活動報告書 資料 1
- ・ 開発商品一覧 資料 2
- ・ 開発メニュー一覧 資料 3
- ・ 新商品等開発のためのアンケート結果報告書 資料 4
- ・ 訪問調査結果報告書 資料 5
- ・ 消費者調査報告書 資料 6

外部組織による検証について

1 地方創生加速化交付金申請時の記載内容

(1) 外部組織による検証

時 期：平成29年 5 月

委 員：静岡県、大学、商工会議所など

検証方法：県、有識者などからなる外部検証機関を設置し、事業の実施方法、K P I の達成状況を報告し、今後の事業の進め方などに関する意見を求める。

公表方法：市町のホームページ

2 地方創生加速化交付金申請時の重要業績評価指標（K P I）

	静岡市	焼津市	吉田町	牧之原市	御前崎市
平成28年度	4 市 1 町で新たに開発した商品、メニュー、観光コースの数 20件				
平成31年度	沿岸部における年間観光入込客数 12,297千人	水産食料品製造業 製造品年間出荷額 1,300億円	シーガーデンへの年間来場者数 10万人	市の年間観光交流客数 288万人	沿岸部における年間観光レクリエーション客数 1,034千人

※平成31年度の K P I は、各市町の総合戦略における基本目標から設定。

3 外部組織による検証

時 期：平成29年 5 月 29 日（月）

会 場：焼津市役所会議室

委 員：下記のとおり

検証方法：事務局から事業の実施方法、K P I の達成状況を報告し、今後の事業の進め方などに関する意見を求める。

反映方法：経費が必要でないもの、平成29年度予算で対応できるものについては、平成29年度事業に取り入れる。

新たな予算が必要なものは、平成30年度予算に計上していく。

公表方法：市町のホームページ（6 月予定）

事 務 局：焼津市水産振興課

外部組織検証委員(敬称略)				
静岡市	焼津市	吉田町	牧之原市	御前崎市
静岡大学 特任准教授 皆田潔	焼津商工会議所 事務局長 村松悌三朗	NPO 法人しずかちゃん 理事長 川崎順二	株式会社 静鉄アド・パートナーズ 営業部営業課係長 諫山淳平	御前崎市商工会 事務局長 松林政仁

1 地方創生加速化交付金申請時の重要業績評価指標（KPI）

	静岡市	焼津市	吉田町	牧之原市	御前崎市
平成28年度	4市1町で新たに開発した商品、メニュー、観光コースの数 20件				
平成31年度	沿岸部における年間観光入込客数 12,297千人	水産食料品製造業 製造品年間出荷額 1,300億円	シーガーデンへの年間来場者数 10万人	市の年間観光交流客数 288万人	市の年間観光交流客数 217.4万人

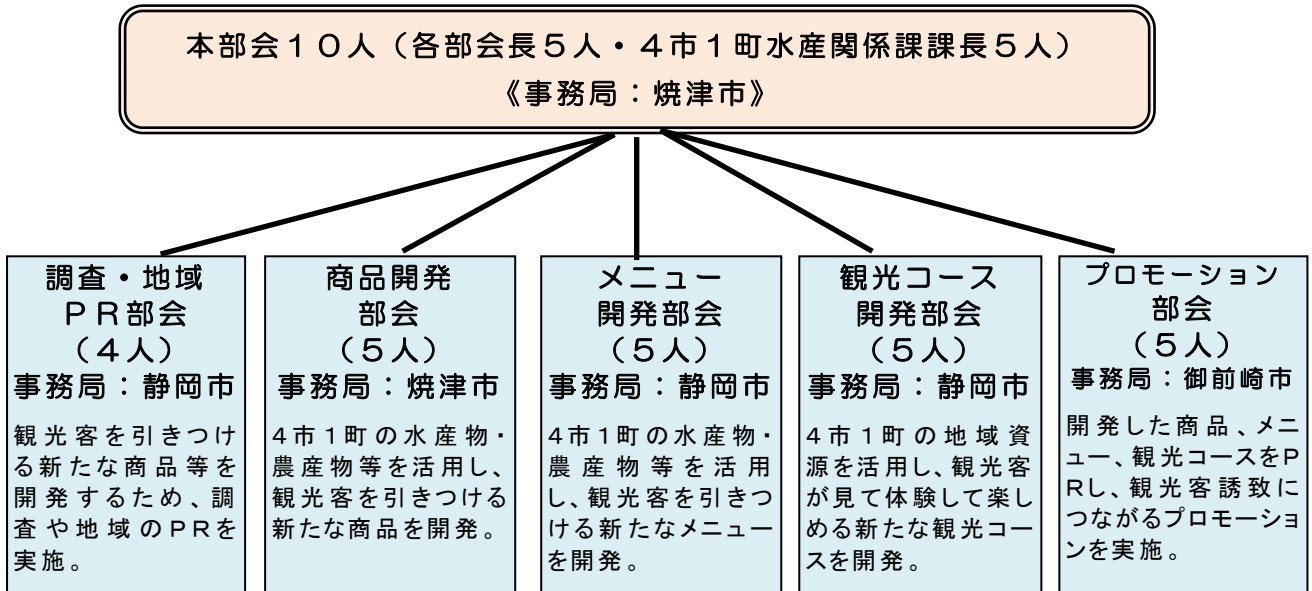
※平成31年度のKPIは、各市町の総合戦略における基本目標から設定。

2 平成29年度の目標及び長期統一目標

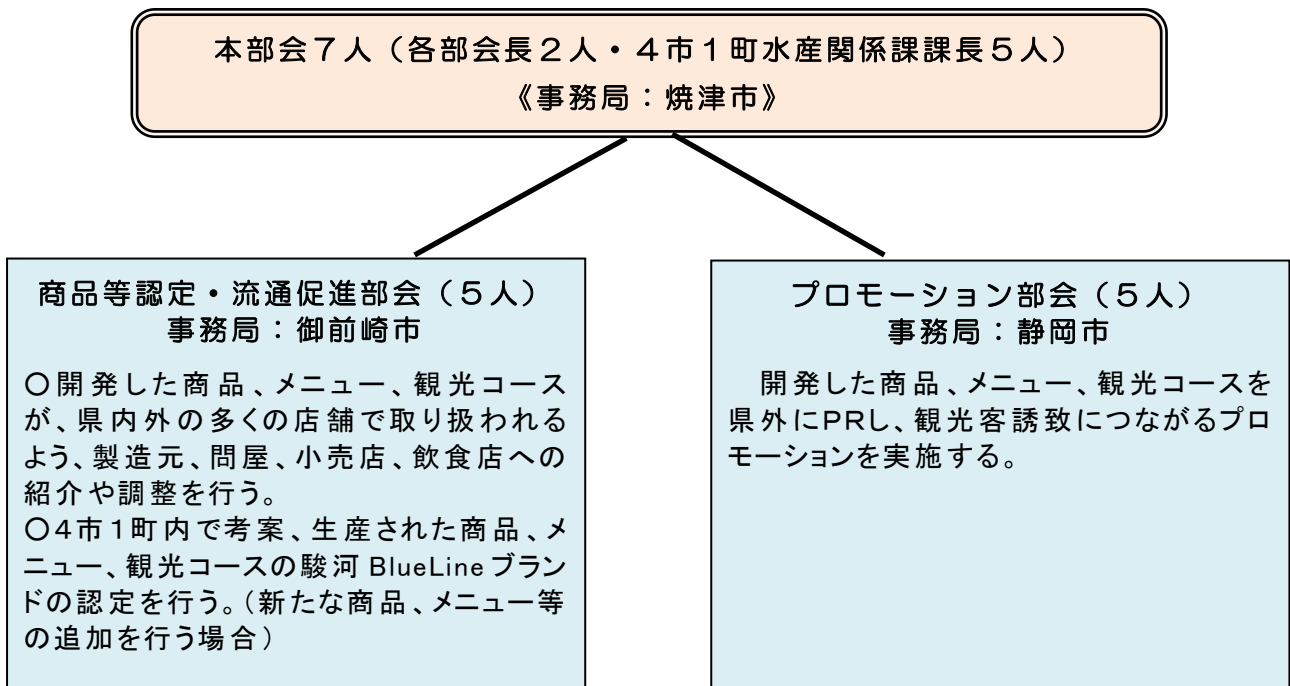
平成29年度	流通させた商品、メニュー、観光コースの数 20件
平成31年度	<p>各市町の観光誘客指標施設の年間来場者数 3,192.5千人</p> <p>[観光誘客指標施設]</p> <p>①静岡市 由比漁港 浜のかきあげや 82千人/年 (H26から12.5%向上)</p> <p>②静岡市 清水魚市場 河岸の市 1,152千人/年 (H26から12.5%向上)</p> <p>③静岡市 用宗漁港 どんぶりハウス 34千人/年 (H26から12.5%向上)</p> <p>④焼津市 焼津さかなセンター 1,700千人/年 (H26から12.0%向上)</p> <p>⑤吉田町 シーガーデン 100千人/年</p> <p>⑥牧之原市 グリンピア牧之原 88千人/年 (H26から12.5%向上)</p> <p>⑦御前崎市 御前埼灯台 36.5千人/年 (H26から7.0%向上)</p>

平成29年度の組織体制について

1 平成28年度の組織



2 平成29年度の組織



平成29年度水産物を活用した産業活性化事業の計画

1 外部組織による効果検証

県、有識者などからなる外部検証機関を設置し、事業の実施方法、K P I の達成状況を報告し、今後の事業の進め方などに関する意見を求める。(平成29年5月実施予定)
各市町から1人ずつ委員を選任。

2 プロモーション事業

4市1町で開発した新たな商品、メニュー、観光コースをPRし、観光客の誘致につなげるため、東京都、愛知県、山梨県を対象にプロモーション事業を行う。

(1) 旅行事業者招待ツアー

東京都、愛知県、山梨県の旅行事業者、旅行雑誌編集者などに新たな商品、メニュー、観光コースを紹介するため、4市1町への日帰り体験ツアーを実施する。

- ① 東京都旅行事業者ツアー
- ② 愛知県旅行事業者ツアー
- ③ 山梨県旅行事業者ツアー

(2) 商品・メニュー等の消費者へのPR

4市1町で開発した新たな商品やメニュー、水産物などの4市1町の特産物を東京の消費者に広く知ってもらうため、1カ月間アンテナショッププレストラン(全国うまいもの交流サロン「なみへい」を想定)で飲食提供、物販を行う。

(3) 商品・メニュー等のバイヤー等へのPR

4市1町で開発した新たな商品やメニュー、水産物などの4市1町の特産物を全国のバイヤー、加工業者等に広く知ってもらうため、アジア最大級の食品展示会であるFOODEX JAPANに出品する。

3 予算及び契約事務について

(1) 予算の各市町の配分

市 町	静岡市	焼津市	吉田町	牧之原市	御前崎市	合計
人口(2016.4.1)	702,689	138,925	29,036	45,165	32,380	948,195
人口配分	74.1%	14.6%	3.1%	4.8%	3.4%	100%
観光入込客数配分	75.4%	11.4%	0.9%	6.4%	5.9%	100%
加速化交付金額	56.3%	21.8%	7.3%	7.3%	7.3%	100%
※配分割合	70%	15%	5%	5%	5%	100%
負担割合	95%(しずおか中部連携中枢都市圏予算)				5%	100%

※外部検証機関委員への報償費は均等とする。また、各市町職員の旅費は市町ごとの派遣者数で配分する。

(2) 契約事務

賃借料及び委託料に係る契約事務は、平成28年度と同様に「水産物を活用した産業活性化事業に関する協定」を締結し、静岡市が実施するものとする。(しずおか中部連携中枢都市圏予算は静岡市が持つため、静岡市と御前崎市とで協定を締結。)