

吉田町シティプロモーション映像制作業務委託公募型プロポーザルに係る質問に対する回答

	質問	回答
1	<p>・単身世帯の早期定着、子育て世帯、シニア世帯のセカンドライフ、Uターン、Iターンなど、多数の移住促進ターゲットがありますが、貴町において、移住促進を訴求したい中核ターゲットは、どのような類型になりますか。</p>	<p>・当町では、2015年10月に策定しました「吉田町人口ビジョン」におきまして、現在、転出超過傾向にあります10代から30代の階層の転出抑制・転入促進に取り組み、2060年に29,000人程度の人口を確保することを将来展望に掲げています。</p> <p>この将来展望を実現するため、「若い世代の子どもを持ちたいとするそれぞれの希望をかなえる」といった方向性を掲げ、結婚や出産を望む若い世代が希望どおり家庭を築き、安心して子どもを産み育てることができるための取組を進めることとしていますことから、シティプロモーション映像のターゲットは、子育て世帯及びこれから子育てをする世帯を想定しています。</p>